

Présentation du projet de la médiathèque de Mauguio

Ce projet nous donne l'opportunité de tester des scénarios auxquels nous réfléchissons depuis l'ouverture de notre portail en octobre 2008 et la mise à disposition d'ARTE VOD. Il s'ancre dans l'identité d'un bassin de lecture et d'une médiathèque de taille moyenne, et doit répondre aux besoins d'un public de proximité.
L'intégration des ressources numériques doit contribuer à faire évoluer l'image de la médiathèque dans la ville et à sensibiliser de nouveaux publics.

Choix des ressources

Nous avons constitué, à la manière d'un puzzle, l'offre la plus diversifiée possible pour répondre au mieux aux attentes de notre public. Les modèles économiques varient d'un fournisseur à l'autre, ainsi que les solutions techniques. Nous formaliserons par des conventions avec chaque fournisseur, au fur et à mesure de l'expérimentation, les conditions de la mise à disposition des ressources auprès de notre public. Seule une négociation à l'échelle nationale entre les bibliothèques, les éditeurs et les diffuseurs apportera toutefois des réponses satisfaisantes sur une harmonisation tarifaire, le prix du livre numérique par rapport au livre papier, le droit de consultation en bibliothèque de ces ressources, la constitution par les éditeurs de livres d'une offre numérique conséquente.
Livre numérique, information et auto-formation sont les trois axes que nous explorons en priorité. Nos choix répondent à plusieurs objectifs qui remodèlent notre politique d'acquisition :

- Valoriser la lecture numérique en jouant sur la complémentarité des supports de lecture : web (sur place et à distance), tablettes tactiles, liseuses à encre électronique. Il est particulièrement intéressant d'explorer les fonctionnalités et l'ergonomie des tablettes et liseuses pour prendre conscience des changements profonds qu'apporte la lecture numérique.

- Elargir l'accès à notre service, en proposant à la fois une offre sur place (consultation autonome ou accompagnée) et à distance : lire un magazine quand on veut, apprendre une langue chez soi à défaut d'un espace dédié à la médiathèque ou encore lire une nouveauté déjà empruntée.

- Elargir l'offre de contenus : aux revues papier s'ajoutent les abonnements à des magazines multimédia en ligne. Autre exemple : on pourra accéder à des BD numériques qui ne feront peut-être pas l'objet d'une édition papier.

- Proposer un choix abondant d'éditeurs et de titres, qui réponde à la demande de nos publics. Nous choisissons de consolider le partenariat avec un libraire, en l'occurrence la librairie Sauramps à Montpellier, un de nos principaux fournisseurs, et de nous appuyer sur la complémentarité de nos rôles respectifs. Eux-mêmes ont négocié avec les éditeurs les droits de diffusion de livres numériques ; leur offre est relativement importante et diversifiée, et nous sélectionnerons, à notre tour sur leur site des titres. Leur offre reste toutefois limitée par les difficultés techniques et financières que rencontrent les éditeurs pour investir dans le livre numérique. D'autre part, le prix du livre numérique, à peine 20 % moins cher que les livres papier, l'absence de remise aux collectivités, restent pour nous un obstacle majeur pour que nous puissions développer des collections conséquentes.

- Valoriser une littérature de création et des projets d'édition multimédia ambitieux.

Pour cela, il semblait important pour *publie.net*, par exemple, de conserver, par le biais d'un abonnement à *immateriel.fr.,* l'interface de leur site avec ses recommandations, ses rubriques, ses commentaires.
Les créations numériques d'*Altercomics* qui intègrent du son et de la vidéo se prêtent particulièrement à des actions de médiation.

- Equilibrer pour chaque type de ressources l'offre de contenus libres de droit et les ressources onéreuses. Après avoir été mises en valeur, ces ressources libres de droit sont ensuite d'un accès facile pour le plus grand nombre.

- Affirmer la complémentarité entre l'offre de la Médiathèque départementale de l'Hérault pour les médiathèques de son réseau dont nous faisons partie, et nos choix liés à une attente spécifique de notre public. Nous pourrons dès 2013 élargir un bouquet proposé par la Médiathèque départementale, ou sur un même type de ressources, choisir un autre fournisseur.

Formation du personnel

Les 14 personnes qui constituent l'équipe de la médiathèque sont toutes impliquées dans la valorisation auprès du public des ressources numériques; elles pourront être sollicitées par le public pour une aide technique simple ou pour un conseil sur le contenu. Huit d'entre nous animeront par ailleurs des formations et des ateliers. Les actions de formation du personnel portent sur :

- la maîtrise des supports de lecture : 2 j. de formation sur les i-Pad2 avec i-Tribu (Centre de services agréé Apple sur Mauguio), une demi-journée pour les liseuses (téléchargement, fonctionnalités de lecture avec Sauramps),
- la connaissance pratique des ressources : navigation, spécificité des contenus (formation continue en intra organisée par l'équipe de direction pour l'ensemble de l'équipe)
- la découverte d'un auteur et de nouvelles formes d'écriture et de lecture numérique (Pierre Ménard ou Arnaud Maïsetti),
- la découverte d'un projet éditorial dans ses dimensions artistiques et économiques (Jean-Christophe Lopez pour Altercomics)
- les spécificités de la lecture numérique (conférence de Thierry Baccino, professeur de psychologie cognitive et ergonomique, voir programme des rencontres)

Médiation (voir Programme des rencontres et des ateliers ci-joint).

Les actions de médiation portent sur les ressources et les supports de lecture, indissociables, et sur les usages que l'on peut promouvoir, autour de nos trois axes : livre numérique, information et auto-formation. Au travers de ces actions, nous souhaitons créer des moments d'échange et de convivialité et tisser des liens avec les partenaires de notre bassin de lecture.

L'orientation du public au sein de la médiathèque vers les PC de consultation, l'organisation du prêt des tablettes et liseuses (installation de l'usager, mode d'emploi), la mise en valeur des ressources sur les pages bureau des PC, la signalétique interne sont des pré-requis indispensables.

Parallèlement aux ateliers réguliers des bibliothécaires, seront programmés, sur toute la durée du projet, des temps forts avec des intervenants extérieurs qui seront totalement intégrés à notre programme annuel d'animations. Rencontres, ateliers et conférences sont financés sur la ligne animation de notre budget annuel de fonctionnement.

Evaluation

Un comité de pilotage avec le Service Livre et Lecture de la DRAC, auquel il est envisagé d'associer la Médiathèque départementale de l'Hérault, permettra d'effectuer un suivi de l'avancement du projet, et de réfléchir ensemble aux solutions que nous pourrions apporter à d'éventuelles difficultés. La première réunion est prévue en septembre 2011.

L'évaluation de ce projet est un volet décisif pour justifier nos choix dès 2013. Nous allons travailler sur toute la durée du projet en partenariat avec **Delphine Grellier**, docteur en sociologie, administratrice et coordinatrice éditoriale au sein de l'Observatoire des Mondes Numériques en Sciences Humaines (OMNSH, Montpellier).

Une intervention ponctuelle de **Christophe Evans,** spécialiste de la sociologie de la lecture et des usages en bibliothèque (service Etudes et recherche de la BPI et chercheur associé au Centre Gabriel-Naudé, ENSSIB), est prévue dans le dispositif d'évaluation mis en place par Delphine Grellier.

Bruno Rives de l'observatoire Tebaldo propose également la mise en place d'un groupe de travail régional, *un laboratoire expérimental d'usages*, s'appuyant sur la mise en œuvre de projets dans différentes médiathèques. Il pourrait intervenir au sein de ce groupe de travail pour nous former à des dispositifs d'évaluation des pratiques de nos publics et à des dispositifs de communication sur nos actions.

Pour deux actions régulières, les rendez-vous hebdomadaires et les accueils de classes, nous souhaitons mettre en place un blog qui retrace le déroulement des rencontres sous forme de témoignages personnels des usagers et de comptes-rendus. Cette chronique, la mémoire subjective de notre projet, sera également un outil d'évaluation.

Conclusion :

Notre projet est indissolublement lié à des actions de médiation, à un programme de formation de l'ensemble du personnel et à un dispositif d'évaluation efficace.

Elisabeth DEMOLOMBE
directrice de la médiathèque.



MOYENS MIS EN ŒUVRE

L'équipe de la médiathèque

L'équipe comprend 14 personnes soit 13,4 postes.
9 adjoints du patrimoine (ou grades équivalents) et 4 assistants ou assistants qualifiés peuvent conseiller et accompagner le public dans la découverte du patrimoine.
3 personnes assurent la maintenance des PC, tablettes et liseuses et le prêt de ces dernières.
Les ateliers et rencontres sont animés par 8 personnes (4 responsables de secteur, directrice, 3 adjoints du patrimoine).

Moyens matériels

Neuf PC sont mis à disposition du public pour une consultation autonome, individuelle ou collective : trois PC sur l'espace jeunesse (soutien scolaire), trois PC sur l'espace son-image (écoute musicale et visionnage de films), trois PC sur l'espace adultes (autoformation, livres et bandes dessinées numériques). Les sept postes de l'espace multimédia seront plus particulièrement dédiés à des usages sociaux et ludiques du multimédia et à des actions d'initiation et de formation.

Nous diversifions les supports de lecture en nous équipant, pour la première année, d'un parc de **trois liseuses à encre électronique (Sony PRS-350)** et de **cinq tablettes tactiles (i-Pad2).** Ces supports de lecture, issus de technologies différentes, répondent à des usages de lecture complémentaires. Nous recherchons avant tout le confort de lecture, l'ergonomie et une navigation intuitive qui nous permettraient de sensibiliser un public que rebute l'informatique, notre lectorat âgé en particulier, et d'attirer, à l'inverse, un jeune public rompu aux innovations technologiques. Les tablettes seront mises à disposition au sein de la médiathèque ; les liseuses pourront être également prêtées à domicile.

Nous devons également faciliter l'accès à ces contenus numériques au travers d'actions de formation pour le public et le personnel de la médiathèque, dont le Tableau Blanc Interactif tactile, installé sur l'espace multimédia sera un outil privilégié. Le TBI tactile, qui peut être utilisé au doigt comme au stylet et qui sera réglable en hauteur, est particulièrement adapté aux formations pour de petits groupes de jeunes enfants ou d'adultes novices.

Evolutions…

En 2012, il est envisagé d'augmenter de manière significative le parc de tablettes et de liseuses en tenant compte des préconisations de l'évaluation sur les supports de lecture et des évolutions technologiques. Ces nouveaux services pourront également être proposés à la bibliothèque de l'Ancre, notre bibliothèque annexe avec laquelle nous sommes en réseau.

Nous souhaiterions également proposer un service de téléchargement de musiques ; la solution proposée par la société Pragmazic (téléchargement de musiques libres), couplée avec des rencontres

avec des musiciens locaux, des mises en avant de labels et de musiciens, nous semble très fructueuse.

Communication

Ce projet fera l'objet d'articles et d'annonces régulières sur notre site (www.mediatheque-mauguio-carnon.com) et sur le site mairie. Les autres supports de communication de la ville, *la Tribune*, journal municipal et le magazine culturel de la ville, *En aparté*, seront largement exploités.

Deux blogs seront publiés pour suivre le déroulement des rendez-vous hebdomadaires et des accueils de classes centrés sur les ressources numériques.